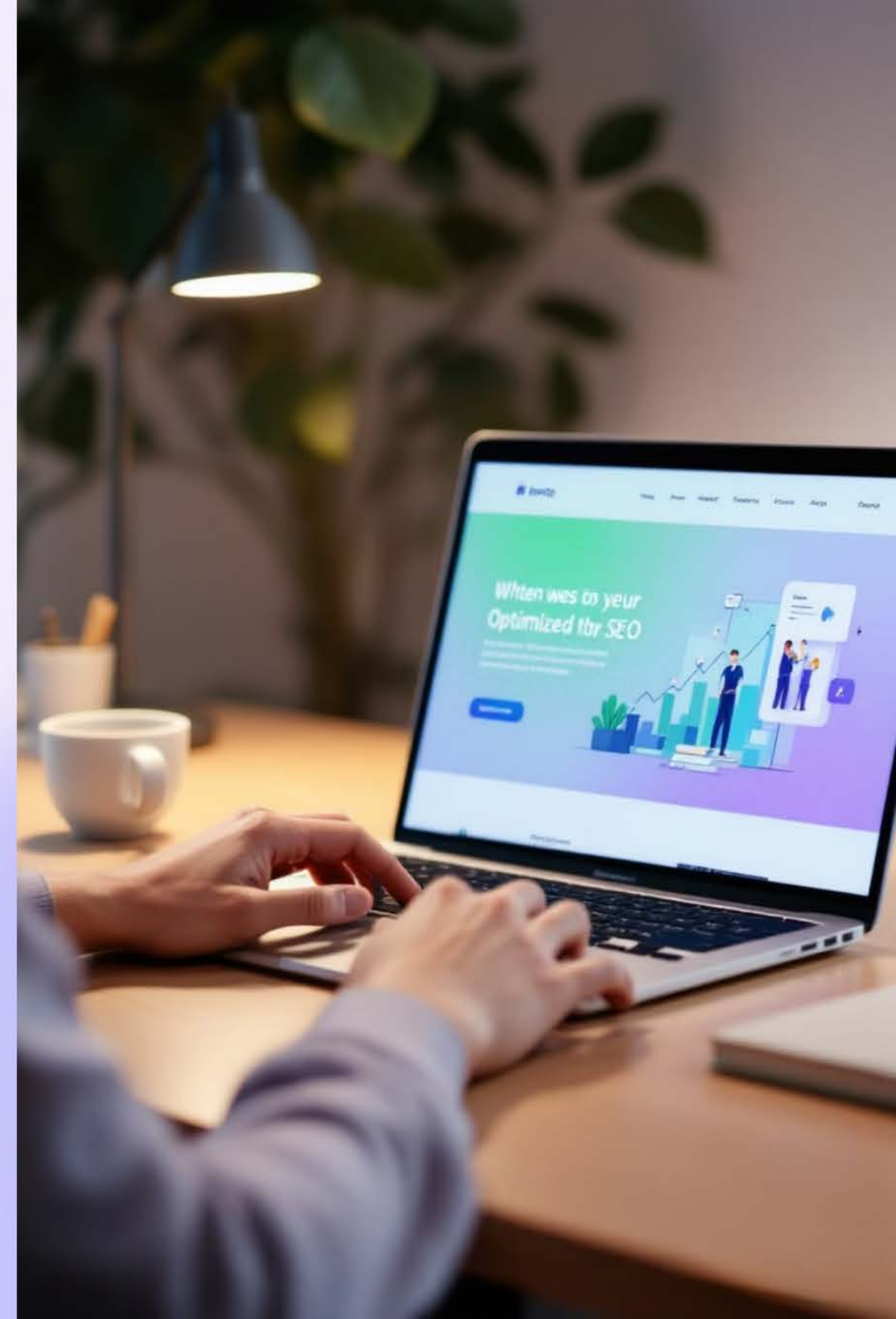


Maîtriser le SEO : Guide pour Débutants

Découvrez les fondamentaux du SEO et comment optimiser votre site web. Ce guide vous aidera à augmenter votre visibilité, attirer des prospects qualifiés, et booster vos ventes.

comhit

comhit.agency



Comprendre les Fondamentaux du SEO

Qu'est-ce que le SEO ?

Le SEO optimise votre site web. Il permet d'apparaître en haut des résultats. Ceci se fait sans publicité payante.

Piliers du SEO

- SEO On-Page : Contenu et balises HTML.
- SEO Off-Page : Notoriété via backlinks.
- SEO Technique : Structure et performances.

Recherche de Mots-Clés : La Clé du Succès



Cruciaux pour comprendre le contenu. Google affiche les bonnes recherches.



Analysez les mots-clés des concurrents. Trouvez des opportunités précieuses.



Privilégiez les mots-clés de longue traîne. Attirez un trafic qualifié.



Création de Contenu SEO-Friendly

Contenu de Qualité

Améliore votre classement. Offre de la valeur à vos visiteurs.

Titres Accrocheurs

Utiliser des titres contenant le mot-clé principal.

Contenu Détaillé

Créer du contenu long et détaillé (plus de 1000 mots).

Optimisation SEO Technique : La Performance

1

Vitesse de Chargement

Utilisez PageSpeed Insights. Compressez les images.

2

Mobile-Friendly

Plus de la moitié des recherches sur mobile. Utilisez le design responsive.

3

Architecture du Site

Créez un plan de site XML. Optimisez la navigation interne.



SEO On-Page : Optimisation des Pages

1 Balises Meta et Titres

Titre unique et optimisé (50-60 caractères).

2 Balises HTML

H1 pour le titre principal. H2, H3 pour structurer le contenu.

3 Optimisation des Images

Compressez les images. Utilisez des balises Alt.

Contention

Title tag ▾

Loitiing ▾

- Title's all your tab to monady, winns up secl nelacy
- Er1., ments and have your secution
- Manzine with be in lave llogd or malllagues.
- Yous a spould to can pleas to oublews

Meta Description ▾

Meta descriptions and out and vame decminutio
H1, H1 and H2 headings ▾ leaddins, and the 'nemo

Stratégie de Backlinks : Autorité en Ligne



1

Qu'est-ce qu'un Backlink ?

Un lien externe pointant vers votre site web.

2

Obtenir des Backlinks

Publiez des articles invités. Créez des contenus uniques.

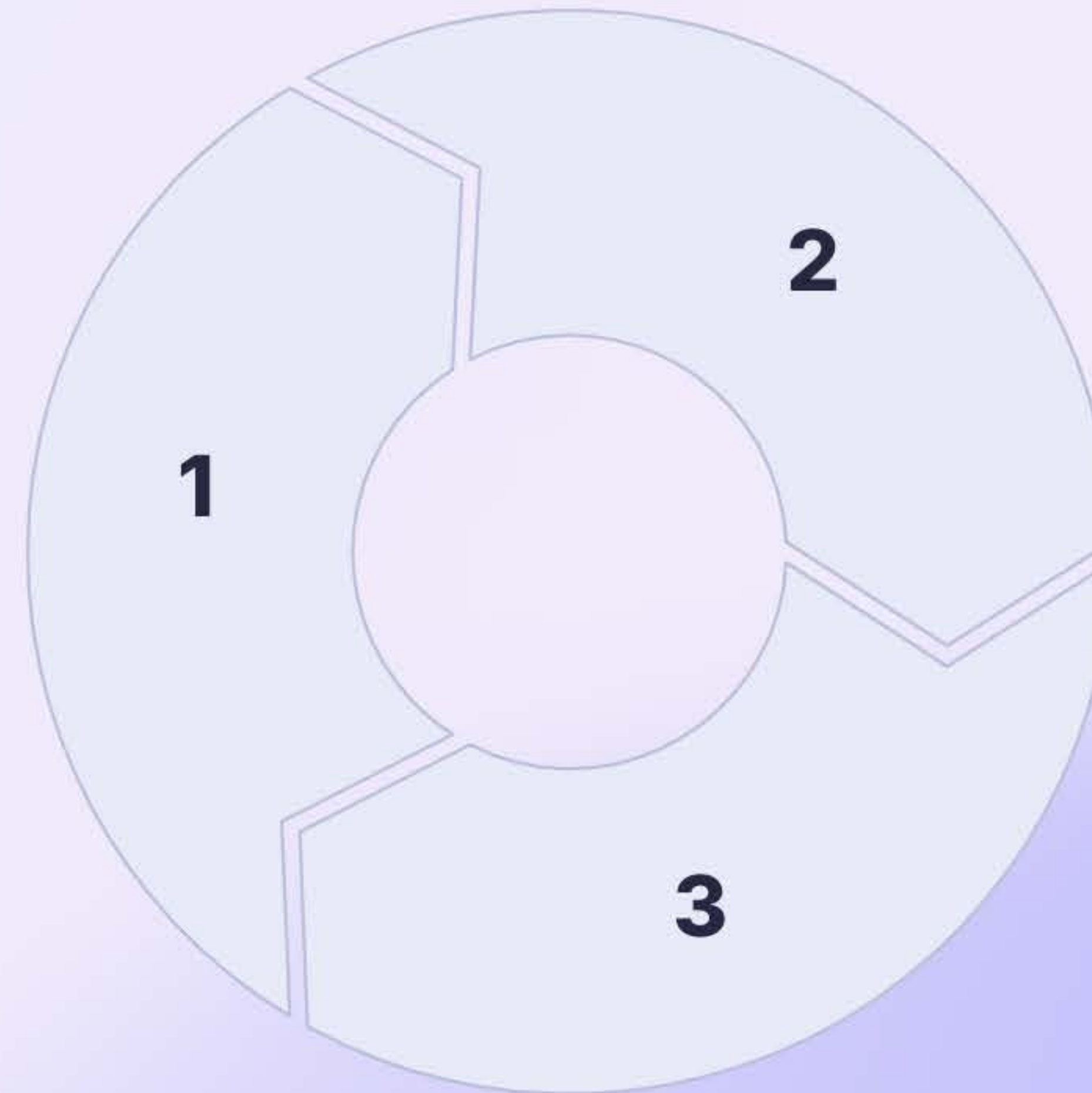
3

Crédibilité

Gagnez en crédibilité aux yeux de Google.

Suivi et Analyse des Performances SEO

Google Analytics
Suivez le comportement des visiteurs.



Google Search Console

Identifiez les performances de vos mots-clés.

SEMrush et Ahrefs

Analysez vos backlinks et vos concurrents.

Améliorer le SEO de votre site web est un investissement stratégique. Contactez Comhit Agency pour un audit SEO gratuit. Visitez [Comhit Agency](https://comhitagency.com) et démarrez votre transformation digitale.